

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
"Средняя общеобразовательная школа №4" с. Киевка
Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра образования Директор МКОУ СОШ № 4 с. Киевка естественного-научного и технологического
направленностей «Точка Роста»
_____ З.Д. Яценко

УТВЕРЖДАЮ:

_____ С.В. Коваленко
приказ № _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Медиазона»

(центра образования естественно-научного и технологического направленностей «Точка роста»)

Направление: технологическое

Возраст обучающихся: 9-13 лет

Срок реализации: 1 год

2024 год

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В последние годы дети растут в условиях информационных технологий. Среди задач, которые изо дня в день приходится решать в наше время человеку, доля информационных задач очень велика. Поэтому успешная ориентация человека в современном мире напрямую связана с умением работать с информацией. Такая ситуация, с одной стороны, вызвана необходимостью осваивать все новые технические средства. Мультимедиа - это мощное средство представления и визуализации информации. Соединив в себе такие компоненты, как фотография, графика, текст, музыка, анимация и видео, мультимедиа позволяет выразить творческий замысел при помощи новых возможностей.

Программа курса неразрывно сочетает теоретическую подготовку и освоение практических приёмов работы, и имеет художественную развлекательную направленность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» разработана с учетом требований и положений, изложенных в следующих документах:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей».
3. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
7. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8.	Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации,
Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой реализации образовательных программ».	форме

9. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении

информации»	(вместе	с	«Методическими	рекомендациями	п о	проектированию
дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».						
10.	Положение об организации дополнительного образова-					

	ния обучаю-щихся в				
--	--------------------	--	--	--	--

муниципальном	казенном	общеобразовательном	учреждении	«Средняя
общеобразовательная школа № 4» с.Киевка.				
11.	Устав МКОУ СОШ №4 с.Киевка			

Актуальность программы «Медиазона» заключается в том, что развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернетпользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов — это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Дополнительная	общеобразовательная	общеразвивающая	программа
«Медиазона» составлена на основе Новизна программы.	программы «Мультимедийная журналистика».		

Новизна данной программы заключается, **во-первых**, в соединении творческого компонента с процессом социализации обучающихся. **Во-вторых**, процесс обучения протекает по схеме «от сверстника к сверстнику».

Отличительные особенности программы

Преимущество данной программы выражено в том, что позволяет углубить знания и навыки в сфере журналистики. Обучающиеся получают представление о профессии, журналистских жанрах, технологиях сбора информации и создания текстов. Программа позволяет организовать практическую лабораторию, где дети смогут работать над собственными информационными проектами и учебной газетой на более профессиональном уровне.

В рамках курса проходят мастер-классы по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента. В разработку программы легли действительные журналистские материалы, а также собственные журналистские и рекламный кейсы.

Отдельный раздел посвящен основам видеографии, что позволяет в полной мере сформировать компетенции мультимедийного журналиста, способного не только грамотно искать и обрабатывать информацию, но и придавать ей необходимую форму.

Характеристика обучающихся

Программа адресована детям от 10 до 17 лет.

Условия набора детей в коллектив: в группу принимаются обучающиеся, на основе собеседования. Каждый обучающихся должен иметь представление о видах и формах СМИ, технологиях сбора и обработки информации, знать основные нормы литературного языка (грамотное употребление слов, фраз, орфографические и пунктуационные нормы).

Условия формирования групп — разновозрастные группы.

Количество обучающихся в группе — не менее 10 чел.

Объем программы – 111 часов.

Формы обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школе. В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

Отдельный раздел программы посвящен видеографии. Занятия проводятся в кабинете для видеосъемок и в компьютерном классе. Ребята изучают устройство и основы работы с цифровым фотоаппаратом и видеоаппаратурой, основные принципы видеосъемки и монтажа.

Формы проведения занятий:

- Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
- Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
- Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
- Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
- Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
- Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
- Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ.

Формы организации деятельности детей на занятии:

- фронтальная — при беседе, показе, объяснении;
- коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;
- групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовке к конкурсам.

Режим занятий

Режим занятий соответствует СанПин 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требова-

ния к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». Занятия проводятся с учётом возрастных особенностей обучающихся в очной форме, возможно электронное обучение. Срок освоения программы обоснован её целью, задачами, возрастными и личностными особенностями детей; определяется содержанием программы и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 45 мин, рассчитаны на теоретические и практические занятия. Занятия проводятся со всей группой.

Уровень программы - базовый.

Цель программы

Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы

- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить самостоятельно верстать газету;
- научить работать с видеоаппаратурой;
- научить многокамерной съемке видеосъемки репортажа;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- сформировать навыки работы в программе для монтажа AdobePremierePro;
- научить организовывать и проводить пресс-конференции;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу;
- сформировать представления о принципах журналистской

деятельности,	об особенностях профессии журналиста.
---------------	---------------------------------------

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;

• способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формы аттестации (контроля)
всего	теория	практика	

Вводное занятие Цели и задачи программы	2	1	1	устный опрос
1.	Мультимедийная журналистика	устный опрос, выполнение творческого задания, практич. работа		
1	Цифровая среда и журналистика	10	4	6
2.	Создание журналистского материала	выполнение практических заданий, упражнений		
1	Мультимедиа и новые принципы новостей	10	3	7
2	Мультимедийные приемы подачи информации	20	6	14
Итого:	30	9	21	
3.	Технология интервью	тестирование, выполнение упражнений, практических заданий		
1	Интервью для печати и эфира	10	5	5
4.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	устный опрос, выполнение упражнений		
1	Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях	10	3	7
5.	Основы видеогрaфии	устный опрос, тестирование, практическое задание		
1	Устройство фотокамеры	2	1	1
2	Экспозиция	5	3	2
3	Композиция кадра	2	1	1
4	Линейный монтаж	1	-	1
Итого:	10	5	5	
6.	Выпуск учебных СМИ	тестирование, опрос, выполнение практических заданий, упражнений, творческая		

		работа		
1	Подготовка материалов для верстки	4	2	2
2	Дизайн газеты: основные принципы	10	4	6
3	Составные элементы газетной полосы	10	1	9
4	Декоративные элементы верстки	11	1	10

5	Творческий практикум	2	-	2
Итого:	37	8	29	
Итоговое занятие	2	-	2	
Итого:	111	35	76	

Содержание программы

Вводное занятие

Цели и задачи программы

Теория: Цели и задачи программы .Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика.

Раздел 1. Мультимедийная журналистика

Тема 1. Цифровая среда и журналистика

1.1 Цифровая среда в журналистской деятельности

Теория: Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ.

Практика: Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления («таймлайн»).

1.2 Планирование и прогнозирование информационных поводов

Теория: Агрегаторы анонсов. Сетевой календарь.

Практика: Составление календаря публикаций.

1.3 Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации

Теория: Работа с облачными хранилищами и сервисами для поиска изображений. Работа с сервисами для поиска изображений.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Методы структурирования данных

Теория: Техника визуализации информации. Интеллект-карта, диаграмма связей (mindmap).

Практика: Составление интеллект-карты.

1.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для учебного СМИ.

1.6 Инструменты для проверки журналистского текста

Практика: Создание журналистского текста. Проверка на соответствие информационному стилю (Главред <https://glvrd.ru>). Проверка на плагиат (<https://text.ru/>).

Раздел 2. Создание журналистского материала

Тема 1. Мультимедиа и новые принципы новостей

1.1 Структура новостной публикации

Теория: Особенности информационного жанра.

Практика: Создание информационной заметки.

1.2 Мультимедийный журналистский текст

Теория: Понятия «мультимедийный журналистский текст», «гипертекст».

Практика: Преобразование заметки в гипертекст. Работа с перекрестными ссылками. Подбор дополнительных медиаматериалов.

1.3 Приемы сторителлинга

Теория: Законы «рассказывания историй».

Практика: Рассказывание истории по картам Проппа.

1.4 Создание истории

Практика: Работа над текстом истории.

1.5 Запись истории

Практика: Запись истории.

Тема 2. Мультимедийные приемы подачи информации

2.1 Инфографика

Теория: Функции и виды инфографики.

Практика: Разработка темы, знакомство с интерфейсом сайта www.canva.com.

2.2 Создание инфографики

Практика: Работа на платформе www.canva.com.

2.3 Дополненная реальность в СМИ Практика: Создание QR-кода, работав в приложении HP Reveal.

2.4 Объяснительная журналистика

Теория: Формат карточки, вопрос-ответ. Разбор на примере «BuzzFeed», «Медуза».

Практика: Разработка темы для создания карточек.

2.5 Создание информационных карточек

Практика: Создание информационных карточек.

2.6 Работа в кадре

Теория: Правила работы в кадре.

Практика: Выполнение упражнений.

2.7 Стендап

Теория: Типы стендапов, методика записи.

Практика: Создание стендапа.

2.8 Запись стендапа

Практика: Запись стендапа, разбор ошибок.

2.9 Лонгрид

Теория: Типы лонгридов. Примеры, сервисы.

Практика: Подбор материала для лонгрида.

2.10 Подготовка к верстке лонгрида

Практика: Написание материала, съемка видеороликов.

2.11 Верстка лонгрида

Теория: Интерфейс платформы	Tilda.cc.ru.	Редактирование	страницы,
добавление	и редактирование контента блоков.		

Практика: Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

2.12 Верстка лонгрида

Практика:Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

2.13 Презентация лонгрида

Практика: Презентация и разбор работ.

Раздел 3. Технология интервью

Тема 1. Интервью для печати и эфира

1.1 Интервью как основной источник информации

Теория: Виды интервью. Драматургия интервью.

Практика: Выполнение упражнений.

1.2 Классификация вопросов и требования к их формулировке

Теория: Виды вопросов.

Практика: Выполнение упражнений.

1.3 Умение слушать

Теория: Правила слушания. Нереплексивное и рефлексивное слушание.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Психологические и социологические типы собеседников

Теория: Типы собеседников.

Практика: Выполнение упражнений.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическая работа.

1.5 Подготовка интервью для печати

Теория: Схема действий.

Практика: Выполнение упражнений. Разбор типичных ошибок.

1.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста

Тема 1. Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях

1.1 Правила ведения официальных страниц СМИ

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

1.2 Контент план

Практика: Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов.

1.3 Инструмент «Статья»

Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «Вконтакте».

1.4 Блог

Практика: Обзор блогов, анализ текстов.

1.5 Использование выразительных средств речи

Теория: Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация.

Практика: Работа с текстом.

1.6 Использование выразительных средств речи

Теория: Выразительные средства речи: литота, олицетворение, инверсия.

Практика: Работа с текстом.

1.7 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

Раздел 5. Основы видеографии

Тема 1. Устройство фотокамеры

Теория: Введение. Цели и задачи раздела. Инструктаж по технике безопасности работы в съёмочном павильоне. Устройство цифровой фотокамеры и основные настройки.

Практика: Настройка цифровой фотокамеры.

Тема 2. Экспозиция

2.1 Диафрагма

Теория: Светосила. Резкость.

Практика: Съёмка с малой глубиной резко изображаемого пространства.

2.2 Выдержка и светочувствительность

Теория: Выдержка. Частота кадров. Светочувствительность современных матриц.

Практика: Съёмка объекта при недостаточном количестве света.

2.3 Настройка экспозиции

Практика: Настройка экспозиции под определенный сюжет. Съёмка с правильно настроенной экспозицией.

2.4 Баланс белого

Теория: Баланс белого. Цветовая температура.

Практика: Ручная настройка баланса белого.

Тема 3. Композиция кадра

3.1 Правила композиции

Теория: Правила построения композиции в кадре. Золотое сечение.

Практика: Съёмка с соблюдением правил композиции. Кадрирование.

3.2 Построение композиции

Практика: Построение композиции. Поиск золотого сечения. Съёмка портрета.

Тема 4. Линейный монтаж

Практика: Простой монтаж в программе AdobePremierePro.

Раздел 6. Выпуск учебных СМИ

Тема 1. Подготовка материалов для верстки

1.1 Набор текста

Теория: Основные типографские правила набора текста.

Практика: Редактирование текста.

1.2 Подготовка иллюстраций

Теория: Графические форматы: векторные и растровые иллюстрации.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 2 Дизайн газеты: основные принципы

2.1 Компановка материалов на полосе

Теория: Виды верстки

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ. Разбор типичных ошибок.

2.2 Ритмичность и пропорциональность

Теория: Основные правила.

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения ритма и пропорциональности.

Выполнение упражнений.

2.3 Контрастность

Теория: Основные правила.

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения контрастности. Выполнение упражнений.

2.4 Шрифты Теория: Функции и виды шрифтов. Удобочитаемость.

Практика: Анализ печатных СМИ, подбор шрифтов, разбор ошибок. Выполнение упражнений.

2.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

2.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Тема 3. Составные элементы газеты

3.1 Заголовочный комплекс

Практика: Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

3.2 Подбор и размещение иллюстраций

Практика: Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

3.3 Фотостраница

Теория: Функции фотостраницы. Основные правила верстки. Разбор типичных ошибок.

Практика: Создание фотостраницы.

3.4 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.7 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.8 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Тема 4. Декоративные элементы верстки

4.1 Декоративные элементы верстки: воздух

Практика: Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

4.2 Декоративные элементы верстки: линейки

Практика: Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

4.3 Декоративные элементы верстки: украшения, клипарты, врезки Практика:

Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

4.4 Создание PNG-изображения

Практика: Создание клипарты.

4.5 Использование цвета

Теория: Основные правила. Разбор типичных ошибок.

Практика: Выполнение упражнений в программе AdobeInDesign.

4.6.Верстка приглашения

Практика: Верстка приглашения на выпускной.

4.7Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическая работа.

Тема 5. Творческий практикум

5.1Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.2 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.3 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.4 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.5 Верстка газетной полосы

Практика: Верстка учебной газеты.

5.6 Верстка газетной полосы

Практика: Верстка учебной газеты.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов учебного года. Презентация итогового выпуска печатного учебного СМИ.

Планируемые результаты.

Метапредметные

- развитие коммуникативности; устной и письменной речи; фантазии и воображения; интереса к творческой деятельности; способностей к самовыражению и образному восприятию; стремления к достижению цели;
- умение оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее; аргументировано излагать свою точку зрения; планировать свою работу; работать в коллективе

Личностные

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Предметные

- представление о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста;
- знание форматов мультимедийной журналистики; основ газетной верстки; правил грамотного оформления журналистского текста; устройства цифровой фотокамеры; правил построения композиции кадра; правил экспозиции; основных принципов видеосъемки и монтажа; основных принципов работы в программе для монтажа (AdobePremierePro);
- умение планировать и прогнозировать информационные поводы; работать с инструментами мультимедийного журналиста; использовать знания основных жанров журналистики для написания уникальных текстов; пользоваться съемочным оборудованием; работать с социальными сетями; организовывать и проводить пресс-конференции; визуализировать информацию.

**Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Колво часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Вводное занятие 2ч								
1.	Теория	2	Вводное занятие Цели и задачи программы		Опрос			
Раздел 1. Мультимедийная журналистика 10 ч								
2.	Теория	2	Цифровая среда в журналистской деятельности		Тест			
3.	Теория	2	Планирование и прогнозирование информационных поводов		Тест			
4.	Практика	2	Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации		Задания			
5.	Теория	1	Методы структурирования данных		Опрос			
6.	Практика	1	Творческая лаборатория		Опрос			
7.	Теория	2	Инструменты для проверки журналистского текста		Опрос			
Раздел 2. Создание журналистского материала 30 ч.								
8.	Теория	2	Структура новостной публикации		Опрос			
9.	Практика	2	Мультиме-		Зада-			

	тика		дийный журналистский текст		ния			
10.	Практика	2	Приемы сторителлинга		Задания			
11.	Практика	2	Создание истории		Задания			
12.	Практика	2	Запись истории		Тест			
13.	Теория	2	Инфографика		Опрос			

14.	Теория	2	Создание инфографики		Задания			
15.	Практика	1	Дополненная реальность в СМИ		КВН			
16.	Теория	2	Объяснительная журналистика		Кроссворд			
17.	Практика	1	Создание информационных карточек		Опрос			
18.	Практика	2	Работа в кадре		Опрос			
19.	Теория	2	Стендап		Викторина			
20.	Практика	2	Запись стендапа		Тест			
21.	Теория	2	Лонгрид		Практическая работа			
22.	Практика	1	Подготовка к верстке лонгрида		Игра			
23.	Практика	2	Верстка лонгрида		Практическая работа			
24.	Практика	1	Презентация лонгрида		Опрос			
Раздел 3. Технология интервью 10 ч.								
25.	Теория	2	Классификация вопросов и требования к их формулировке		Тест			
26.	Теория	2	Умение слушать		Практическая работа			
27.	Теория	2	Психологические и социологические типы		Тест			

			собеседников		
28.	Практика	1	Промежуточная аттестация		Тест
29.	Теория	2	Подготовка интервью для печати		Обсуждение

30.	Практика	1	Творческая лаборатория		Опрос
Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста 10 ч					
31.	Теория	2	Правила ведения официальных страниц СМИ		Задания
32.	Практика	1	Контент план		Задания
33.	Практика	1	Инструмент «Статья»		Опрос
34.	Практика	2	Блог		Конкурс
35.	Теория	2	Использование выразительных средств речи		Опрос
Теория	1	Использование выразительных средств речи		Задания	
36.	Практика	1	Творческая лаборатория		Тест
Раздел 5. Основы видеографии 10ч					
37.	Практика	2	Устройство фотокамеры		Творческий альбом
38.	Практика	1	Диафрагма		Творческий альбом
39.	Теория	1	Выдержка и светочувствительность		Задание
40.	Практика	1	Настройка экспозиции		Обсуждение
41.	Практика	2	Баланс белого		Опрос
42.	Практика	2	Правила композиции		Опрос
43.	Практика	1	Линейный монтаж		Викторина

Раздел 6. Выпуск учебных СМИ 39 ч.					
44.	Практика	2	Набор текста		Обсуждение
45.	Практика	2	Подготовка иллюстраций		Опрос
46.	Практика	2	Компоновка материалов на полосе		Опрос
47.	Практика	2	Ритмичность и пропорциональность		Опрос
48.	Практика	2	Контрастность		Опрос
49.	Практика	2	Шрифты		Обсуждение
50.	Практика	2	Творческая лаборатория		Творческая работа
51.	Практика	2	Творческая лаборатория		Творческая работа
52.	Теория	2	Заголовочный комплекс		Опрос
53.	Теория	2	Подбор и размещение иллюстраций		Тест
54.	Теория	2	Фотостраница		Тест
55.	Практика	2	Творческая лаборатория		Опрос
56.	Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух		Задания
57.	Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух		Задания
58.	Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух		Тест
59.	Практика	2	Создание PNG-изображения		Задания

60.	Практика	2	Использования цвета		Опрос
61.	Практика	2	Верстка приглашения		Обсуждение
62.	Практика	1	Промежуточная аттестация		Тест
63.	Практика	2	Итоговое занятие		Опрос

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Календарный учебный график.

Количество учебных недель – 37

Режим работы объединения - по расписанию

Начало занятий – 1 сентября

Окончание занятий – 25 мая

Материально-техническое обеспечение**1. Мебель кабинета:**

Компьютерные столы – 10 шт.

Стулья каркасные металлические – 10 шт.

Стол педагога – 1 шт

Проектор 1.

2. Оборудование:

Компьютеры – 10

шт.

Принтер – 1 шт.

Колонки музыкальные – 2 шт.

Сканер – 1 шт.

Штатив – 1 шт.

Петличный микрофон – 1 шт.

Карта памяти – 1 шт.

Цифровой фотоаппарат Canon EOS 4000D – 1 шт.

3. Программное обеспечение:

Программа	компьютерной	верстки	Adobe Adobe	InDesign,	профессио- нальная	
программа	нелинейного	видеомон- тажа	Premier e	Pro,	программа	для
графического дизайна и об- работки изо- бражений Photoshop, текстовый ре- дактор						
MicrosoftWord .						
Кадровое обеспечение						
Педагог	дополнитель- ного	образова- ния,	имею- щий	высшее	или	сред- нее
профессио- нальное обра- зование без предъявления к стажу педа- гогической работы или						
лицо, не имеющее	соответст- вующего	образова- ния,	но	обладаю- щее дос- таточным		

практическим опытом, знаниями, умениями и выполняющее качественно и в полном объеме возложенные на него должностные обязанности, представленное по рекомендации директора учреждения.

Основные обязанности педагога дополнительного образования:

- комплектует состав обучающихся объединения и принимает меры по его сохранению в

течении срока обучения;

- осуществляет реализацию дополнительной образовательной программы;
- обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов работы (обучения), исходя из психофизической целесообразности;
- обеспечивает соблюдение прав и свобод обучающихся;
- составляет планы и программы занятий, обеспечивает их выполнение; ведет установленную документацию и отчетность;
- выявляет творческие способности обучающихся, способствует их развитию, формированию устойчивых профессиональных интересов и склонностей;
- поддерживает одаренных и талантливых обучающихся, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья;
- оказывает в пределах своей компетенции консультативную помощь родителям (лицам, их заменяющим), а также другим педагогическим работникам образовательного учреждения;
- выполняет правила и нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты, обеспечивает охрану жизни и здоровья обучающихся в период образовательного процесса;
- оперативно извещает руководство о каждом несчастном случае, принимает меры по оказанию первой доврачебной помощи;
- проводит инструктаж обучающихся по безопасности труда на учебных занятиях с обязательной регистрацией в журнале регистрации инструктажа.

Формы аттестации

Для оценки реализации дополнительной общеобразовательной программы два раза в год проводится аттестация (промежуточная - январь, промежуточная (итоговая) - май), используются различные формы и способы проверки: тесты, игры, практические работы, викторины, наблюдения, рефераты, исследовательские работы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Защита	творческих	работ,	защита	проектов,	участие	в	конкурсах	районного,
регионального, Всероссийского и Международного уровней, участие в конференциях.								
Оценочные материалы								
Оценочные	материалы	служат	для	проведения	диагностики	в	отношении	

обучающихся по мере завершения каждого раздела и промежуточных тем учебного плана. Обучающимся, дается диагностическая оценка знаний, умений, компетенций, в рамках пройденного этапа обучения.

Группа, год обучения	Баллы	Компетенция			
№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Начальная аттестация	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Средний балл
1.					
Итого:					
Средний балл:					

1-4 балла - низкий уровень знаний, 5-7 баллов – средний уровень знаний, 8-10 баллов – высокий уровень знаний.

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Год обучения, номер группы	Содержание аттестации	Уровень знаний
1.	Тестовое задание для контроля уровня знаний, предложены вопросы по изученным темам			

-Н Низкий уровень - обучающийся различает объекты изучения, воспроизводит незначительную часть программного материала, с помощью педагога выполняет элементарные задания.

- С Средний уровень - обучающийся воспроизводит основной программный материал, выполняет задания по образцу, обладает элементарными умениями, самостоятельно применяет знания в стандартных ситуациях, исправляет допущенные ошибки.

- В Высокий уровень - обучающийся умеет применять полученные знания и умения для выполнения самостоятельных заданий.

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Возраст	Уровень	Название конкурса	Результат
-------	---------------------------	---------	---------	-------------------	-----------

Методическое обеспечение программы «Медиазона»

Методы организации учебно воспитательного процесса	Разновидность методов	приемы
Методы организации и осуществления учебно - познавательной деятельности обучающихся	Словесный (применяется при объяснении теоретического материала по темам курса, для объяснения применения материала и методики исследования).	Беседа, рассказ, лекция, инструктаж.
Наглядный (применяется как при объяснении теоретического материала, так и для демонстрации результатов работы учащихся. Используются готовые таблицы, электронные презентации и созданные руками детей).	Иллюстрация, демонстрация опыта, наблюдение.	
Практическая работа (при отработке навыков и умений по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными	работа над проектами.	

сетями; создание мультимедийного контента). Творческое проектирование (помогает развить самостоятельность, познавательную деятельность и активность детей) Исследовательская деятельность (развить у детей наблюдательность, логику, самостоятельность в выборе темы, целей, задач работы, проведении опытов и наблюдений, анализе и обработке полученных результатов).		
Метод	Эмоциональные	Поощрение, порицание,

Практические работы,
опытническая работа,

стимулирования и мотивации	создание ситуации успеха, свободный выбор знаний.	
Познавательные	заданий на смекалку.	
Волевые	Предъявление учебных требований, информация об обязательных результатах обучения, прогнозирование будущей деятельности.	
Социальные	Создание ситуации взаимопомощи, заинтересованность в результатах своей работы.	
Методы контроля и самоконтроля	Устные	Индивидуальный опрос, устный опрос.
Письменные	Анкетирование, тестирование, выполнение проверочных заданий.	
Самоконтроль и взаимоконтроль	Самоконтроль, парный контроль	
Формы организации работы на занятиях	Индивидуальная, групповая, фронтальная, парная	Создание проблемной ситуации, выполнение

Педагогические технологии, используемые в обучении

- **Личностно – ориентированные технологии** позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Они предусматривают выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов ребенка, создают ситуацию сотрудничества для общения с другими членами коллектива.
- **Игровые технологии** помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и

приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.

- Технология творческой деятельности используется для повышения творческой активности детей.

Список литературы для педагога:

- 1) Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194
- 2) Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- 3) Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2019. – 110 с.
- 4) Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2020. – 384 с.
- 5) Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
- 6) Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП, 2017. – 95 с.
- 7) Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
- 8) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2018. – 240 с.
- 9) Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 10)Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.
- 11)Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48
- 12)Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.
- 13)Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
- 14)Петрова А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
- 15)Практика журналистского общения: [учеб. пособие] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
- 16)Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
- 17)Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж.: Истоки, 2021. – 169 с.
- 18)Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс].2017. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.